

آرتك وهيلتون يفتتحان "ألف" الدوحة ريزيدنس - كيوريو كوليكشن من هيلتون

• إفتتاح أول مشروع شقق فندقية من كيوريو في الشرق الأوسط في قلب الدوحة بمنطقة الخليج الغربي

الدوحة ، 30 سبتمبر 2020: أعلنت شركة الريان للإستثمار السياحي "آرتك" ، إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال الإستثمار الفندقي ، وهيلتون عن إفتتاح " ألف " الدوحة ريزيدنس ، كيوريو كوليكشن من هيلتون.

يعد " ألف " الدوحة ريزيدنس الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط تحت العلامة التجارية كيوريو كوليكشن، والتابعة لمجموعة فنادق هيلتون العالمية الراقية من الفنادق والمنتجعات الفريدة من نوعها، والذي اتخذ من منطقة الخليج الغربي مقراً له، وهي المنطقة المشهورة بأبنيتها ذات الطابع الحديث ومجموعة من ناطحات السحاب الأعلى إرتفاعاً في قطر. ويضم " ألف " الدوحة ريزيدنس 240 شقة تتنوع ما بين غرفة وغرفتين وثلاث غرف نوم في برج سكني شاهق يتكون من 52 طابقاً. تتمتع كل شقة بإطلالة إستثنائية على الخليج الغربي، المنطقة التجارية والدبلوماسية الراقية في الدوحة والواقعة على الساحل الشرقي الحديث للمدينة، كما تطل على أفق الدوحة المعاصر. وتتميز كافة الشقق بالنوافذ الكبيرة والواسعة الممتدة من الأرض حتى السقف، لتضمن إضاءة طبيعية خلال النهار وفرصة الإستمتاع بالسماء والنجوم خلال الليل. وتتميز كافة الشقق بمساحاتها الكبيرة و تبدأ أصغرها التي تضم غرفة واحدة وحمام من 71 متراً مربعاً.

في هذه المناسبة قال الشيخ محمد بن فيصل آل ثاني، نائب رئيس مجلس إدارة آرتك: " لا يزال قطاع العقارات القطري يشهد تطوراً ونمواً ملحوظين، مدعوماً بشبكة البنية التحتية المتميزة بقدرات ومؤهلات الدولة. إننا فخورون بأن نكون من بين الرواد الذين يساهمون في تحقيق هذا التحول من خلال مجموعة آرتك للفنادق والشقق الفندقية، حيث تتميز منشأتنا بالجودة العالية، مما يخولنا للعمل مع أكبر العلامات المشغلة حول العالم

مثل علامة هيلتون. ويعد "ألف" الدوحة ريزيدنس علامة بارزة وإضافة رائعة تزيد أفق مدينة الدوحة إشراقاً وجمالاً".

من جانبه أضاف السيد / طارق محمد السيد، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة آرتك: " إنه لمن دواعي سرورنا أن نعلن عن إفتتاح هذه المنشأة المميزة، والتي تعد أحدث إضافة إلى سوق الشقق السكنية عالية الجودة في الدوحة. إنه ليسعدنا أن نخطو خطوة جديدة في علاقتنا القديمة والمميزة مع هيلتون، وأن نقدم تجربة فريدة حقاً إلى السوق المحلي من خلال " ألف الدوحة ريزيدنس". نتطلع دائماً في "آرتك" إلى تقديم منتجات وخدمات فريدة إلى الأسواق التي نعمل بها، ويتمشى " ألف الدوحة ريزيدنس" تماماً مع هذا من حيث موقعه الممتاز وهندسته المعمارية وجودته. لقد تم تطوير علامة " ألف " التجارية بالكامل من قبل شركة آرتك، حيث تم إطلاقها لأول مرة في روما، مع فندق ألف روما، الذي يعمل أيضاً تحت العلامة التجارية "كيوريو كوليكشن" من هيلتون، وعلى إثر النجاح الذي حققناه في هذا التعاون، قررنا تعميم النموذج ليشمل الدوحة أيضاً. إننا فخورون جداً بتوسيع محافظتنا التشغيلية في الدوحة، خصوصاً مع هذه الإضافة الجديدة إلى محفظة آرتك الاستثمارية المتنامية، كما إننا نتطلع إلى الإعلان عن المزيد من الإفتتاحات المستقبلية قريباً".

يضم الطابق الـ 52 أعلى حمام سباحة داخلي في الدوحة، والذي يوفر إطلالة خلابة على المدينة. بالإضافة إلى وجود مجموعة متنوّعة من المطاعم التي تجعل تجربة الإقامة مريحة ومتنوعة، حيث يعد مقهى "موندو" مكاناً هادئاً للقاء وتناول الطعام، وذلك بفضل تصميمه البسيط الزاخر بلمسات الألوان النابضة بالحياة، بالإضافة إلى تشكيلة الأطباق النباتية الفخمة والخيارات المتعددة، والتي تجعل من المقهى مكاناً مثالياً لتناول المرطبات قبل التمرين أو بعده. وبفضل المنتجات الطازجة وخدمة الزبائن على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، سيتمكن الضيوف من أخذ ما يلزمهم، ومن ثم الانطلاق أو البقاء للعمل أو للاسترخاء على مدار اليوم. أما الطهاة فهم على إستعداد تام وعلى بعد مكالمة هاتفية واحدة سريعة لإعداد أشهى الأطباق من منتجات الحدائق والمزارع الطازجة، والتي تصل مباشرة إلى طاولات الضيوف أو شققهم. كما تتوفر قائمة خدمة الغرف الشاملة والمتنوعة والتي تزخر بالمكونات الصحية والجاهزة للطهي في المنزل، والتي تأتي مع إرشادات يسهل إتباعها مع اختلاف نوع الوجبة إن كانت سريعة أو يمكن تسخينها لاحقاً أو إعادة تسخينها أو طهيها.

ومن جانبه قال السيد دانييل فان ويك، مدير عام " ألف " الدوحة ريزيدنسز: " نحن بغاية السعادة لإفتتاح منشأتنا الراقية والمتألقة، وبفضل موقعها الفريد في منطقة الخليج الغربي، والخيارات المتنوعة لتناول المأكولات، وأماكن الإقامة الفسيحة، تعتبر الخيار الأمثل للزوار والسياح والمسافرين على حد سواء والذين نتطلع قدماً للترحيب بهم".

يُعد "ألف الدوحة ريزيدنسز"، جزءاً من برنامج إقامة "نظيفة" في هيلتون أو ما يعرف بـ "هيلتون كلين ستاي" الرائد في قطاع الضيافة والذي يعنى بالنظافة والتعقيم بكافة فنادق علامة هيلتون في جميع أنحاء العالم، والذي تم تطويره بالتعاون مع "أر بي"، الشركة المصنعة لكل من علامتي "ليسول" و"ديتول" الرائدتين في عالم التنظيف والتعقيم ومالكة "مايو كلينيك" المجموعة الطبية والبحثية الغير ربحية، حيث يمكّن البرنامج الضيوف من الإستمتاع بإقامة أكثر نظافة وأماناً، مما يوفر راحة البال بدءاً من لحظة تسجيل الوصول إلى حين المغادرة. وتشمل المعايير الجديدة التي يعتمدها البرنامج، وضع ختم "هيلتون كلين ستاي"، على الغرف للإشارة إلى أنه لم يتم الدخول إليها ولمسها منذ لحظة تنظيفها وتطهيرها بشكل كامل، كما يشمل أيضاً زيادة وتيرة تنظيف كافة المرافق والمناطق العامة في الفندق، وخيارات التدبير المنزلي المرنة.

ويعد الفندق أيضاً جزءاً من برنامج "هيلتون أونرز"، برنامج ولاء الضيوف الحائز على العديد من الجوائز العالمية والذي يشمل العلامات العالمية المتميزة التي تعمل تحت مظلة علامة هيلتون التجارية والبالغ عددها 18 علامة. ويحصل أعضاء البرنامج الذين يحجزون مباشرة على باقة من المزايا الفورية والتي تشمل طرق الدفع المرنة التي تسمح للأعضاء باختيار أي مزيج تقريباً من النقاط والنقود لحجز إقاماتهم، بالإضافة إلى تخفيض حصري، وخدمة واي فاي مجانية، وتطبيق «هيلتون أونرز» للهاتف. ويمكن الحجز مباشرة عبر

الموقع الإلكتروني Hilton.com ، أو تطبيق «هيلتون أونرز»، أو من خلال قنوات «هيلتون» الرسمية الأخرى للحصول على المزيد من الامتيازات وضمن الحصول على أفضل الأسعار.

- إنتهى -

نبذة عن الريان للاستثمار السياحي "آرتك"

تأسست شركة الريان للاستثمار السياحي «آرتك» عام 2003 في قطر، وهي شركة مملوكة بالكامل لمجموعة الفيصل القابضة. وتنشط شركة «آرتك» في قطاع التطوير العقاري وعمليات الاستحواذ والتأجير مع التركيز بشكل رئيسي على قطاع الضيافة والخدمات ذات الصلة، في كل من الأسواق الناشئة والمتقدمة مستهدفة الجهات الحضرية التي تعرض إمكانات نمو طويلة الأجل. تتضمن محفظة آرتك الحالية أكثر من 27 فندقاً ومشروعاً في الشرق الأوسط، وأفريقيا، وأوروبا، وأميركا الشمالية. بالإضافة إلى محفظتها الفندقية في المدن الرئيسية حول العالم، تمتلك آرتك خدمات متعلقة بالضيافة تقدم حلولاً فعالة من حيث التكلفة ضمن نموذج الخدمات المشتركة.

الموقع: www.artic.com.qa

فايسبوك: www.facebook.com/ARTICQA

إنساغرام: [artic_qa](https://www.instagram.com/artic_qa)

لينكد إن: www.linkedin.com/company/al-rayyan-tourism-investment-company

نبذة عن مجموعة فنادق كيوريو باي هيلتون

تعد فنادق كيوريو باي هيلتون مجموعة عالمية فاخرة رفيعة المستوى تضم أكثر من 70 فندقاً ومنتجاً فريداً من نوعه. توفر مجموعة فنادق كيوريو تجارب مذهشة وأصيلة من خلال العروض المستوحاة من الطابع المحلي للمكان والمرافق الفاخرة التي تلبي احتياجات كل ضيف. كل ذلك إلى جانب مزايا برنامج هيلتون أونورز لولاء النزلاء الحائز على عدة جوائز. تعرف على أحدث قصص الفندق والعلامة التجارية على موقع newsroom.hilton.com/curio وتواصل مع مجموعة كيوريو على [Facebook](https://www.facebook.com/curio) و [Instagram](https://www.instagram.com/curio) و [Twitter](https://twitter.com/curio).

نبذة عن هيلتون

تعد هيلتون (المدرجة في بورصة نيويورك: HLT "هيلتون العالمية") إحدى شركات الضيافة العالمية الرائدة مع محفظة من 18 علامة تجارية رفيعة المستوى تتألف مما يقارب 6200 فندقاً يضم ما يزيد عن 983

ألف غرفة في 118 دولة وإقليم. وتكرس هيلتون جهودها لتحقيق رسالتها في تبوؤها الريادة في مجال الضيافة العالمية وحققت هيلتون مكاناً ضمن قائمة "أفضل أماكن للعمل في العالم" لعام 2019، وقد استقبلت منذ تأسيسها أكثر من 3 مليارات ضيف على مدار 100 عام. في عام 2020، تم إطلاق برنامج "هيلتون كلين ستاي" الرائد الذي أرسى معايير غير مسبوقة في إجراءات النظافة والتعقيم في القطاع الفندقي حول العالم. ومن خلال برنامج ولاء الضيوف هيلتون أونرز الحائز على عدة جوائز، يتمتع أكثر من 108 مليون عضو ممن يحجزون لإقاماتهم مباشرةً عبر قنوات "هيلتون" جمع النقاط لاستبدالها بتجارب لا تقدر بثمن، إضافة إلى الاستمتاع بمزايا فورية بما في ذلك تسجيل الوصول الرقمي مع إمكانية إختيار الغرف، والحصول على مفتاح رقمي وغرفة متصلة. لمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة newsroom.hilton.com و تواصل مع هيلتون على [Facebook](https://www.facebook.com/hilton) و [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/hilton) و [Instagram](https://www.instagram.com/hilton) و [YouTube](https://www.youtube.com/hilton).

لمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع:

صوفيا داتشيفا

بريد إلكتروني: Sofija.Dacevac@hilton.com